

Ankieta

50-059 Wrocław, ul. Ofiar Oświęcimskich 41/43
tel. 0-71 795 06 56; fax 0-71 795 06 57
e-mail: biuro@zig.pl; www.zig.pl

DANE FIRMY

Pełna nazwa firmy	
Skrócona nazwa firmy	
Adres rejestrowy ¹	
Adres prowadzenia działalności gospodarczej (również filie/oddziały)	
Numer NIP	
Numer PKD	
Telefon	
Fax	
Adres strony www	
Adres e-mail	
Logo ²	
Rok powstania firmy	
Branża	
Forma prawna	
Numer wpisu do KRS lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej ³	
Ilość zatrudnionych osób ⁴	
Ilość pracowników niepełnosprawnych	
Obrót w poprzednim roku rozliczeniowym	

¹ adres widniejący w dokumentach rejestrowych firmy

² prosimy przesłać pocztą na adres biuro@zig.pl – w programie graficznym (plik graficzny z rozszerzeniem jpg, gif lub png), w tytule wiadomości proszę podać nazwę firmy oraz dopisek „LOGO”

³ z podaniem organu, który wpisu dokonał

⁴ oprócz „pracowników” prosimy uwzględnić osoby zatrudnione w ramach „kontraktów menedżerskich” oraz osoby współpracujące, prowadzące własną działalność gospodarczą, których więcej niż 51% aktywności poświęconych jest państwu firmie

CHARAKTERYSTYKA FIRMY

Krótką historią firmy (max 500 znaków)	
Rodzaj prowadzonej działalności	Produkcja Handel Usługi Inny (proszę podać jaki) Prosimy wpisać:
Działalność ⁵	
Dotychczasowe osiągnięcia	
Posiadane krajowe/międzynarodowe atesty jakościowe	
Firmy współpracujące	
Rynki zbytu ⁶	
Oferta dla inwestora ⁷	
Oferta dla kooperanta	
Oferta dla kontrahenta	
Oczekiwane formy współpracy	

⁵ prosimy wymienić wszystkie rodzaje aktywności gospodarczej Państwa firmy

⁶ prosimy podać procentowo

⁷ w przypadku jeśli jesteście Państwo zainteresowani pozyskaniem Inwestora

--	--

RODZAJ PROPONOWANEJ WSPÓŁPRACY

	Partner (tak/nie)	Oferta własna (tak/nie)
Wkład finansowy		
Wkład rzeczowy		
Pomoc techniczna		
Podwykonastwo		
Udostępnienie sieci handlowej		
Zarządzanie, marketing, szkolenie		
Inne (jakie):		

OSOBY REPREZENTUJĄCE FIRME

1. Dyrektor (właściciel, kierownik, prezes)	kontakt:
2. Dyrektor (właściciel, kierownik, prezes)	kontakt:
Osoba odpowiedzialna za szkolenie:	kontakt:
Osoba odpowiedzialna za PR – promowanie firmy na wystawach, targach, giełdach:	kontakt:
Osoba odpowiedzialna za eksport:	kontakt:
Osoba odpowiedzialna za marketing:	kontakt:

OPIS FIRMY

Rodzaj poszukiwanego partnera	Producent Importer Eksporter Inny (który?) Prosimy wpisać:
Proszę podać – udziałem w jakich misjach, do jakich krajów firma jest zainteresowana?	A) B) C) D)

PROMOCJA FIRM CZŁONKOWSKICH

Jaką formę promocji Państwo preferują?	
Jakie tematy targów są dla Państwa interesujące?	
Czy interesują się Państwo wystawami i targami poza Polską?	

Na jakich targach w Polsce firma wystawiała swoją ofertę? (prosimy podać dokładną nazwę imprezy targowej, termin, miejscowość)	
Na jakich targach za granicą firma wystawiała swoją ofertę? (prosimy podać dokładną nazwę imprezy targowej, termin, miejscowość)	

USŁUGI DLA FIRM CZŁONKOWSKICH

Prosimy zaznaczyć według ważności usług, jakich oczekują Państwo od izb gospodarczych (na pierwszym miejscu najbardziej preferowane)	1 usługi finansowe 3 promocja firm 5 organizowanie spotkań 6 pośredniczenie w kontaktach, wyszukiwanie partnerów 7 usługi dotyczące wystaw, targów oraz giełd 8 reprezentowanie zrzeszonych wobec władz miasta 9 inne (jakie):..... proszę wpisać kolejność:	2 konsultacje (np. pomoc prawna) 4 szkolenia
Które tematy szkoleń są dla Państwa najbardziej interesujące?	1 finanse 3 podatki 5 Unia Europejska 7 inne (jakie):..... proszę wpisać kolejność:	2 prawo (i ZUS) 4 księgowość 6 komputeryzacja

SPOTKANIA ORGANIZOWANE PRZEZ ZIG

Prosimy wskazać jakiego rodzaju spotkania są dla Państwa interesujące:

- 1 – bardzo interesujące
- 2 – interesujące
- 3 – raczej nieinteresujące
- 4 – nie potrzebujemy takich spotkań
- 5 – nie wiem

Z parlamentarzystami krajowymi
Z euro-deputowanymi
Z przedstawicielami Rządu
Z samorządowcami
Z politykami
Z publicystami
Z przedstawicielami organizacji przedsiębiorców
Z przedstawicielami związków zawodowych
Z pracownikami aparatu skarbowego
Z przedstawicielami wydziałów gospodarczych ambasad PR
Z przedstawicielami wydziałów gospodarczych ambasad innych państw
Inne (jakie):

INTEGRACJA CZŁONKÓW ZIG⁸

Czy uważacie Państwo, że Izba powinna organizować cykliczne spotkania członków?	tak/nie
Jeśli TAK – to jak często powinny się odbywać?	
Jeśli TAK – to gdzie powinny się odbywać?	1 w siedzibie Izby 2 w lokalu gastronomicznym 3 w siedzibach członków Izby 4 inne (gdzie): prosimy wpisać numer:
Jeśli TAK – jaką formę spotkań by Państwo preferowali?	1 integracyjne 2 forum 3 konferencyjne 4 misje handlowe 5 giełdy kooperacyjne 6 wystawy oraz inne prosimy wpisać numer:

Wyrażam zgodę na umieszczenie danych firmowych w bazie danych i przetwarzanie ich w celach świadczenia usług, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. Ustaw z 2004 nr 104, poz. 926 z późniejszymi zmianami)

.....

⁸ wypełniają członkowie „oddziału wrocławskiego” ZIG